

Antragsteller: Daniel Schwerd

Änderungsantrag zum Wahlprogramm 2022

VIII.2 Abschnitt: „Medienvielfalt erhalten und Beschäftigte gut bezahlen“, S.113

In Zeile 4513 nach „dass Sponsoring und Werbung vollständig wegfallen können.“ einfügen:

Von öffentlich-rechtlichen Medien produzierte Inhalte sollen den Nutzern nicht nur für kurze Zeit, sondern umfassend in Mediatheken zur Verfügung stehen. Möglichst viele Medien sollen dabei in freien Formaten unter freien Lizenzen zur kreativen Weiternutzung und Archivierung verfügbar sein.

Begründung:

Auf die 7-Tage-Frist wird zwar in den Forderungen, nicht aber im Text eingegangen. Zudem ist es wichtig, auch an kreative und künstlerische Weiternutzung solcher Inhalte zu denken.