

## **Antrag an den Landesparteitag DIE LINKE. NRW**

Antragstellerin: Kreisverband DIE LINKE. Duisburg

### **Attraktives Wahlprogramm**

#### **Der Landesparteitag DIE LINKE. NRW möge beschließen:**

Der Landesvorstand wird beauftragt, ein Wahlprogramm zu erstellen, welches auch optisch ansprechend ist und gut layoutet ist.

#### Die Umsetzung folgender konkreter Maßnahmen wird vorgeschlagen:

- Ein Langwahlprogramm mit mehr als hundert Seiten wird selten als „Textwüste“ gelesen. Der Landesverband möge ein Programm entwickeln, siehe z.B. „IKEA-Katalog“ als Designstudie von Podemos als Wahlprogramm, dass optisch ansprechend ist. In diesem Programm sind die wichtigsten Forderungen in wenigen Kapiteln zusammen gefasst mit wenigen griffigen Formeln. Das Programm zeigt je nach Thema Menschen in Alltagssituationen, bringt einfache Beispiele und Lösungen und wirkt sehr sympathisch und die Forderungen attraktiv. Das Langwahlprogramm befindet sich dann zum detaillierten Nachlesen im Anhang.
- Eine professionelle Agentur o.ä. muss mit der Erstellung beauftragt werden.
- Ein Nebeneffekt ist es weiterhin, wenn die Bilder und Texte auch für Wahlprogramm-Websites und für den Social Media Wahlkampf direkt mitbenutzt werden können.

#### **Begründung:**

In Duisburg haben wir immer erlebt, das ansprechend aussehende Publikationen uns aus den Händen gerissen und nachgefragt werden, wie z.B. das Kurzwahlprogramm im Bundestagswahlkampf. Interessant wirkende Bilder verbunden mit einfachen Botschaften sprechen und ziehen die Menschen an und laden zum Lesen und Mitnehmen ein. DIE LINKE muss hier neue Wege gehen, denn eine „Textwüste“ von mehr als hundert Seiten wird nur selten nachgefragt.

Designbeispiel von Podemos als Vorschlag: <https://www.shz.de/deutschland-welt/politik/programm-als-ikea-katalog-so-kreativ-ist-wahlkampf-in-spanien-id13942462.html>